

PERFORMANCE MARKETING MANAGER - SCHWERPUNKT KAMPAGNEN-MANAGER

Standort

60486 Frankfurt am Main Deutschland

Gültig seit

24.04.2025

Vertragsart

Vollzeit

Tarifvertrag

BAP Tarifvertrag

Quicklink zum Stellenangebot



Beschreibung:

Seit vielen Jahren sind wir gelisteter und wertgeschätzter Partner der Deutschen Bahn. Wir bieten für die Deutsche Bahn, projektbezogen, ausgewähltes Fachpersonal mit umfassenden Qualifikationen in den unterschiedlichen Regionen an. Dabei setzen wir vorrangig auf Mitarbeiter, die heimatnah arbeiten. Mit uns bewerben Sie sich nicht auf Jobs der Deutschen Bahn, mit unserer Expertise bieten wir Ihnen ihren Job bei unserem Kunden der Deutschen Bahn an.

Aufgaben, Kompetenzen und Verantwortung

- operative Betreuung, Planung und Optimierung digitaler Performance-Marketing-Kampagnen über verschiedene Kanäle wie DSP, SEA, GDN und Social Ads (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn)
- Durchführung von Zielgruppenanalysen und präziser Kampagnenzieldefinition, um maximale Reichweite und Konversionen zu erzielen
- tägliche Überwachung und Anpassung von Kampagnenbudgets, Gebotsstrategien und Anzeigeninhalten, um Performance und ROI zu maximieren
- Implementierung von A/B-Tests zur kontinuierlichen Optimierung von Anzeigentexten, Zielgruppenansprachen und Landing Pages
- Identifikation und Nutzung von relevanten KPIs zur Bewertung des Kampagnenerfolgs und zur Durchführung gezielter Maßnahmen zur Verbesserung der Performance
- enge Zusammenarbeit mit internen Teams (z.B. Mediaplanung, Analytics) zur Abstimmung der Kampagnenstrategien und Sicherstellung der Zielverwirklichung
- regelmäßige Erstellung und Präsentation von detaillierten Performanceberichten sowie Handlungsempfehlungen zur Weiterentwicklung der Kampagnenstrategie

Entwicklungspotential / Perspektiven

Sie erhalten einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Die Entlohnung erfolgt nach BAP-Tarif + Zulagen, bei einer geregelten Arbeitszeit von 39 Std/Wo! Durch den Aufbau eines Arbeitszeitkontos ist eine zusätzliche flexible Arbeitszeitplanung möglich!

Fachliche Anforderungen

- erfolgreich abgeschlossenes Fach-/Hochschulstudium im Bereich Medienwissenschaften, Marketing oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- fundierte Erfahrung im Performance-Marketing
- nachgewiesene Erfahrung in der operativen Umsetzung und Optimierung von Performance-Marketing-Kampagnen, insbesondere in den Bereichen DSP, SEA, GDN und Social Ads (z.B. Facebook, Instagram, LinkedIn)

- technische Expertise in Adservern und Kampagnenmanagement-Plattformen
- tiefgehende Kenntnisse in der Nutzung und Optimierung von Werbeplattformen wie Google Ads, Facebook Ads Manager, LinkedIn Campaign Manager und anderen relevanten Plattformen
- Kenntnisse in Tracking- und Analysetools
- Erfahrung im Umgang mit Web-Analytics-Tools, Tag Manager sowie anderen relevanten Tracking- und Reporting-Tools zur Erfolgsmessung von Kampagnen
- Erfahrung im Umgang mit Budgetplanung und -optimierung
- Fähigkeit zur Überwachung von Budgets, Durchführung von Kosten-Nutzen-Analysen und Ableitung von Maßnahmen zur Kostenoptimierung
- Projektmanagement-Kompetenz
- Fähigkeit, mehrere Kampagnen gleichzeitig zu betreuen, Prioritäten zu setzen und sowohl strategisch als auch operativ effizient zu arbeiten
- Kommunikations- und Präsentationsfähigkeit
- Fähigkeit, zum sicheren und zielgerichteten Kommunizieren von Kampagnenergebnissen und Handlungsempfehlungen, sowohl intern als auch gegenüber externen Partnern
- technologische Affinität und Innovationsgeist
- Offenheit und Fähigkeit zur Integration neuer Technologien und Plattformen in die Performance-Marketing-Strategien, um Trends frühzeitig zu erkennen und zu nutzen
- analytische Fähigkeiten
- stark ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und die Fähigkeit, Kampagnendaten zu interpretieren, KPIs zu bewerten und datengetriebene Optimierungen vorzunehmen
- Teamfähigkeit und interdisziplinäre Zusammenarbeit
- Fähigkeit zur guten Zusammenarbeit mit internen und externen Teams, wie Mediaplanung, Analytics und Agenturen, um gemeinsame Marketingziele zu erreichen

Kontaktdata für Stellenanzeige

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail. Unsere Stellenausschreibungen gelten unabhängig von der verwendeten Stellenbezeichnung für Bewerber aller Geschlechter gleichermaßen. Auch Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Menschen sind zur Bewerbung aufgefordert. Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu. Heiko Röhrich
Technischer Leiter Telefon: 03591 890270-0 E-Mail: heiko.roehrich@activ-job.com