

## Online-Mediaplaner - Key Account Manager

**Arbeitsort:** Frankfurt a. Main    **Kennziffer:** 1007101

### Unternehmen

Bei unserem Kunden handelt es sich um ein namhaftes und führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen. Es betreibt u.a. mehrere Werke zur Instandsetzung von Schienenfahrzeugen sowie mehrere Logistik- und Vernetzungszentren.

### Ihr Profil

- abgeschlossenes betriebswirtschaftliches, medien- oder kommunikationsspezifisches Studium mit Schwerpunkt Marketing
- mindestens 3 Jahre Berufserfahrung in der Online-Mediaplanung
- fundierte Kenntnisse der digitalen Medialandschaft, der gängigen Online-Media-Planung sowie der Tracking Tools (von Google bis zu Webanalyse-Tools)
- Bereitschaft zur Übernahme von Verantwortung
- hohes Maß an Eigeninitiative (Hands-on-Mentalität)
- Verantwortungsbewusstsein
- überdurchschnittlich hohe Belastbarkeit und Flexibilität

### Ihre Aufgaben

- Planung und Beratung zu Online Media Kampagnen für die Deutsche Bahn
- strategische Beratung und Betreuung von Geschäftsfelder und des Konzernmarketings in allen Bereichen der digitalen Mediaplanung sowie für die Umsetzung von Online-Kampagnen (Landingpages, Tracking, Online-Media)
- ganzheitliche Kampagnenbetreuung
- Projektmanagement von Briefing/Strategie bis zur erfolgreichen Implementierung, Umsetzung, Optimierung und Reporting mit Ableitung von Maßnahmen und Handlungsempfehlungen
- Sicherstellen einer effektiven Zusammenarbeit mit allen verbundenen Unternehmensbereichen - Geschäftsfelder, Konzernmarketing, Business Units (Produkt- und Portalmanagement) des Online- und Mobile-Vertriebs
- Sicherstellen der Messbarkeit sämtlicher Online-Marketingmaßnahmen über Leistungskennzahlen (KPIs) zur Bewertung von Erfolg und Wirtschaftlichkeit
- Erstellen von Wirtschaftlichkeitsanalysen
- Bewertung qualitativer und quantitativer Effekte
- Bewertung von Ergebnissen und Ableitung von strategischen Handlungsempfehlungen
- enge Zusammenarbeit mit Experten aus unterschiedlichen Bereichen wie Kreation, Mafo, Ad Management (Display, RTA, SEA und SocialAds)
- Briefing und Steuerung von externen Dienstleistern (Media Agenturen)

### Ihre Perspektive

Wir bieten Ihnen einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Die Entlohnung erfolgt nach BAP-Tarif + Zulagen. Zudem erhalten Sie Urlaubs- und Weihnachtsgeld. Eine Übernahme in das Kundenunternehmen ist bei Eignung möglich.

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail. Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu.

Unsere Stellenausschreibungen gelten unabhängig von der verwendeten Stellenbezeichnung für Bewerber aller Geschlechter gleichermaßen. Auch Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Menschen sind zur Bewerbung aufgefordert. Zum Umgang mit Ihren Bewerberdaten weisen wir auf unsere Datenschutzerklärung hin. Diese können Sie unter <https://activ-job.com/impressum#datenschutz> einsehen.

## Ansprechpartner

**Heiko Röhrich**

**E-Mail:** heiko.roehrich@activ-job.com

**Telefon:** 03591 351399-0



activjob GmbH  
Edisonstraße 17  
02625 Bautzen

