

## Mitarbeiter Performance-Marketing - Bereich Kampagnenmanagement

**Arbeitsort:** Frankfurt a. Main    **Kennziffer:** 1007104

### Unternehmen

Bei unserem Kunden handelt es sich um ein namhaftes und führendes Mobilitäts- und Logistikunternehmen. Es betreibt u.a. mehrere Werke zur Instandsetzung von Schienenfahrzeugen sowie mehrere Logistik- und Vernetzungszentren.

### Ihr Profil

- abgeschlossenes Studium der Wirtschaftswissenschaften, Mathematik, Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften, Marketing, BWL oder einer vergleichbaren Studienrichtung
- mindestens 2 Jahre Erfahrung im Online Performance Marketing im operativen Aufsetzen, Aussteuern, Optimieren und Reporten von Online Kampagnen (Google, Youtube u. Facebook/Instagram)
- idealerweise Erfahrung im Umgang mit Statistiken
- hohe Affinität zur Arbeit auf Basis von Zahlen und Daten
- wünschenswert sind Erfahrungen im Bereich Adtech (DMP/DSP)
- teamfähig
- zuverlässig
- gewissenhaft
- kommunikativ

### Ihre Aufgaben

- Umsetzung von Performance-Marketing-Kampagnen
- Kampagnenmanagement: kanalübergreifende Konzeption
- Planung, operative Umsetzung, Steuerung, Optimierung und Reporting von Paid-Media Online-Kampagnen (YouTube, SEA, GDN, Facebook/Instagram, App Install, Retargeting) im Hinblick auf die unternehmensrelevanten KPIs
- fortlaufende Kampagnenbetreuung: Erstellen von Empfehlungen und zielgruppengerechten Kampagnenstrategien
- Beratung der Fachabteilungen im Hinblick auf Budgetverteilung und Kanalmix (Google, Facebook/Instagram, Erfahrung in DSP/Programmatic ist ein Plus) zur Erreichung der Kampagnenzielsetzung
- Monitoring, Erfolgskontrolle und Erstellen von Reportings und aussagekräftigen Analysen zu relevanten KPIs
- Hands-on Erfahrung mit gängigen Tools wie z.B. Exactag, Adobe Analytics und Adverity
- Ableitung von Maßnahmen und (Handlungs-)Empfehlungen für Folgekampagnen und Vermitteln von Best Practices
- fortlaufende Evaluierung und Adaption der Strategien auf die sich verändernden Anforderungen
- Feedback zu/Analyse von bestehenden Landingpages auf bahn.de
- Kommunikation der Kampagnenergebnisse an die Stakeholder im Bereich Performance-Marketing

### Ihre Perspektive

Wir bieten Ihnen einen unbefristeten Arbeitsvertrag. Die Entlohnung erfolgt nach BAP-Tarif + Zulagen. Zudem erhalten Sie Urlaubs- und Weihnachtsgeld. Eine Übernahme in das Kundenunternehmen ist bei Eignung möglich.

Bei Interesse senden Sie uns bitte Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen vorzugsweise per E-Mail. Selbstverständlich sichern wir Ihnen absolute Diskretion zu.

Unsere Stellenausschreibungen gelten unabhängig von der verwendeten Stellenbezeichnung für Bewerber aller Geschlechter gleichermaßen. Auch Schwerbehinderte oder ihnen gleichgestellte Menschen sind zur Bewerbung aufgefordert. Zum Umgang mit Ihren Bewerberdaten weisen wir auf unsere Datenschutzerklärung hin. Diese können Sie unter <https://activ-job.com/impressum#datenschutz> einsehen.

## Ansprechpartner

### Heiko Röhrich

**E-Mail:** heiko.roehrich@activ-job.com

**Telefon:** 03591 351399-0



activjob GmbH  
Edisonstraße 17  
02625 Bautzen

